

Comment vous sentez-vous ce matin ?

# Comment vous sentez-vous ce matin ?

- 1 Groupe toutes les 2 rangées
- Chacun écrit sur 1 post-it comment il se sent ?
- Placer votre post-it avec les autres (utiliser la table en bout de rangée central)
- Grouper les posts par similitude
- Une personne de votre groupe présente l'état d'esprit de votre rangée

5 mins



1 min.

# Qu'avez-vous appris ?

- Vous avez exprimé un sentiment, une envie, un avis
- Chacun s'est exprimé
- En regroupant les posts vous en avez discuté et vous avez construit une tendance, qui représente la tendance de votre groupe
- En la présentant aux autres groupes vous avez formalisé de façon narrative cette information

# Design Workshop

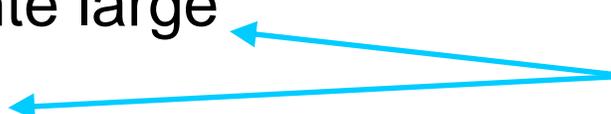
ACTIVITIES

# 10 équipes de 5 personnes

- 2 équipes de 5 étudiants (10)  
Alzheimer : Famille  
Alzheimer : Pièces de la maison
- 1 équipe de 5 étudiants (5)  
Département : Etudiants à l'étranger
- 3 équipes de 5 étudiants (15)  
Département : Campus du futur
- 3 équipes de 5 étudiants (15)  
Quotidien futur : Interface de communication entre conducteurs
- 1 équipe de 5 étudiants (5)  
Quotidien futur : Interface de visualisation des émotions lors de débats en ligne

UNDERSTAND	EXPLORE	PLAYBACK
Empathy Map	Ideation session	Racontez votre histoire
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A qui s'adresse votre projet ?</li> <li>• Qui va-t-il servir ? Qui va l'utiliser ? Qui va être impacté ?</li> <li>• Quelles sont les particularités de ces personnes; que font-elles couramment – taches/actions principales</li> <li>• Quelles sont les besoins/difficultés ou les manques de ces personnes (que vous voulez adresser à travers votre projet )</li> </ul>	<p>Comment pouvez vous servir/adresser ces besoins/difficultés de vos utilisateurs.</p> <p>Quelles sont les idées que vous retiendriez ?</p>	<p>Raconter à l'autre équipe votre projet, prenez leur feedback</p> <p>“mon utilisateur est ... Il a besoin ... Nous allons proposer ... Grace à cela il pourra ...”</p>

# Les règles pendant les exercices

- Restez debout “keep the energy flowing!”
  - Ecrivez avec des feutres à pointe large
  - Ne superposer pas vos post-it
  - Ecrivez vos post tranquillement, avant de regrouper les posts de votre équipe et d’en discutez.
  - No judgment : il n’y a pas de bonnes ou de mauvaises idées
  - Tout le monde participe
  - Go for quantity
  - Quand le timing est atteint, on stop !
  - Have fun!
- (prenez des photos pour reutiliser ce travail ;-)
- 

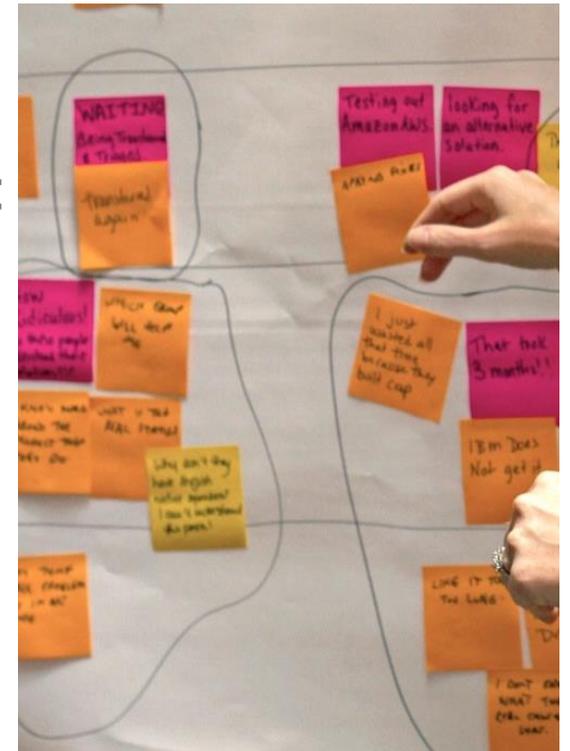
# Identifier les profils

De votre point de vue à qui s'adresse votre projet?  
Quels sont les personnes qui vont l'utiliser ... qui vont être impactées

- Chacun inscrit sur un post le profile de personnes auxquels il pense et le met sur le mur - **10 mins**

Un profil peut être défini par un role, une situation ... Par exemple :

- Un homme de 65 ans atteint d'alzheimer depuis moins d'un an
  - Une étudiante française en année de césure en Asie
  - ...
- Regroupement / Discussion  
Sélection des profils que vous reprenez ... max 2 ... **10 mins**
- **Donnez leur un nom !**



# Empathy Map

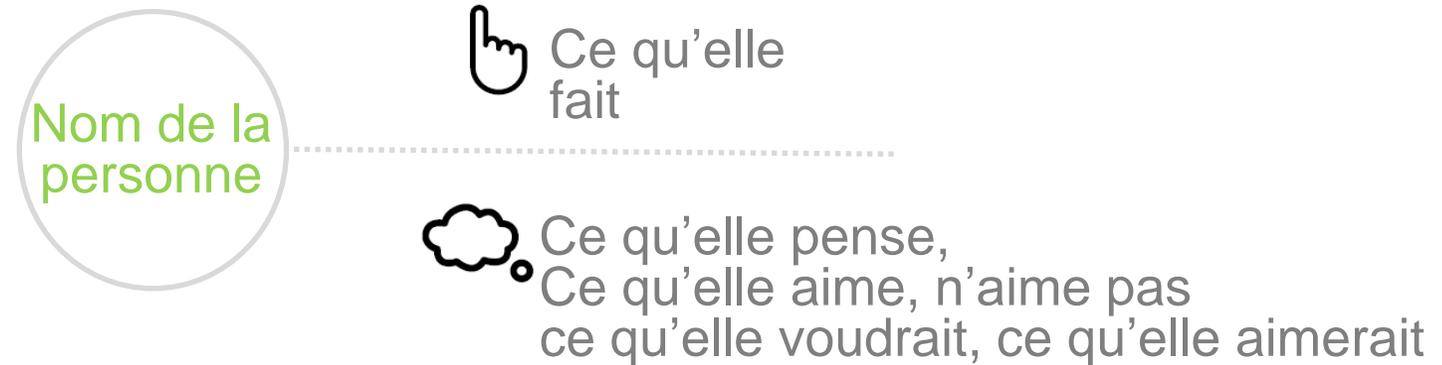
Explore multiple dimensions of target users

A quick way to have a holistic view of a target user that forces you to think about more than just their role.



# Empathy Map

Affiner les profils des personnes; domaines, tâches, occupations, besoins



- Chacun inscrit sur un post ce à quoi il pense dans les différentes parties. **10 mins**
- Regroupement / Discussion : **5 mins**
- Pouvez vous identifier les besoins / difficultés pour chacune de ces personnes ?  
Sélectionner 1 ou 2 points sur lesquels vous voulez travailler - Entourez les **5 mins**

# Big Idea / or prototype

- Sur un des points retenus à partir de “l’empathy map” ... chacun créé 1 à 3 idées max sur comment adresser ce point. (vous pouvez vous assoir à table pour cet exercice 😊 )  
**15 mins**
- Puis chaque membre raconte à son équipe ses idées. Soyez bref, 30 secondes max par idée - **10 mins**
- Regroupez les idées si besoin et votez pour les 3 idées que vous voulez conserver – chaque membre a 3 points qu’il peut attribuer et répartir librement sur 1, 2 ou 3 idées - **5 mins**

Name of Idea	Name of Idea	Name of Idea

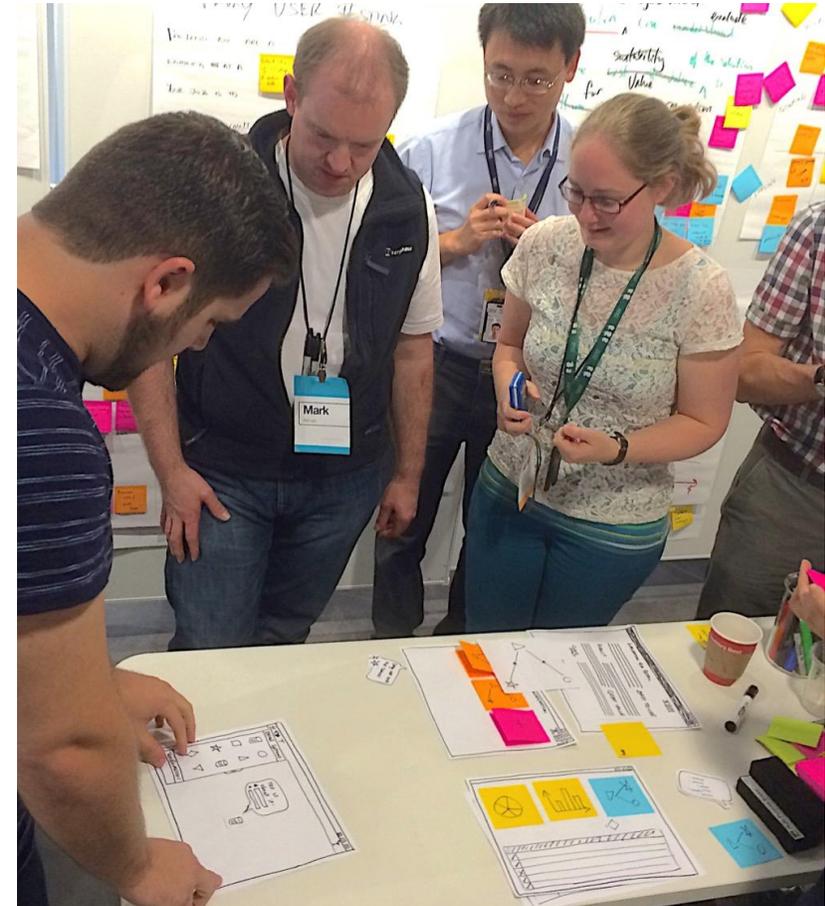
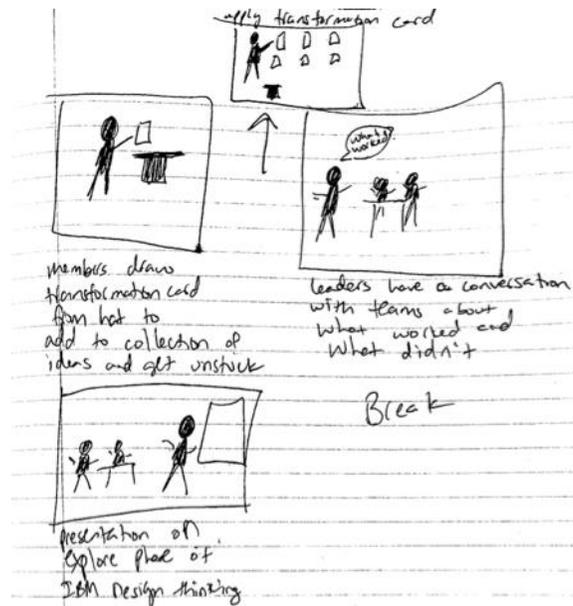
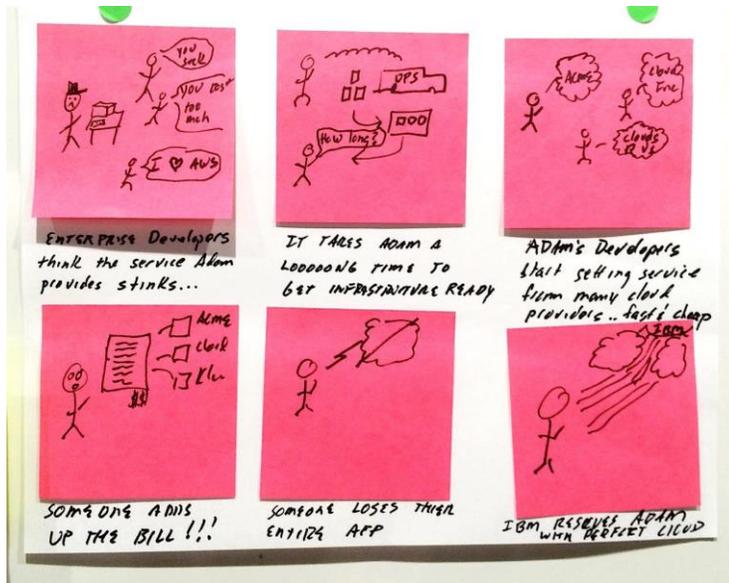
Utilisez une demi A4 et/ou des post its  
Ecrivez ou mieux dessinez votre idée – ne faites pas un roman

Ne décrivez pas de techniques !

N’oubliez pas que votre idée est pour une personne ... citez là

Lachez-vous Vous devez au moins proposer

# A quoi ça peut ressembler ...



Ou juste quelque chose d'écrit

# Playback aux autres équipes de votre groupe.

## Prépa 5 mins – Playback 5 mins

Introduisez votre projet, racontez le point de vue utilisateur.

Par exemple :

Pour ce projet ....  
Mon utilisateur est ...  
Il a besoin ...  
Nous allons proposer ...  
Grace à cela il pourra ...

- Focus on the user.
- Not too much detail.
- Don't read every sticky note.
- What questions arise?



- Envoyez-moi votre playback 😊